

2.4 Programma 4 Economie

Taakvelden

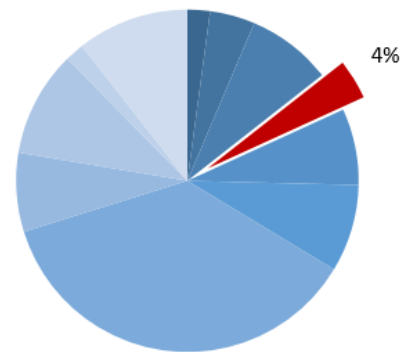
Economische ontwikkeling

Fysieke bedrijfsinfrastructuur

Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen

Economische promotie

Lasten (100% = totale rekening)



2.4.1 Wat hebben we bereikt met het programma Economie?

Doel

'Gorinchem is een economisch vitale stad, aantrekkelijk voor bewoners, ondernemers en bezoekers.'

Vastgesteld beleid

Beleidskader	Vastgesteld door de raad in
Gemeentelijke structuurvisie	2009
Raadsopdracht Binnenstad/Stadspromotie	2015
Winkeltijdenverordening	2017

Raadsopdrachten

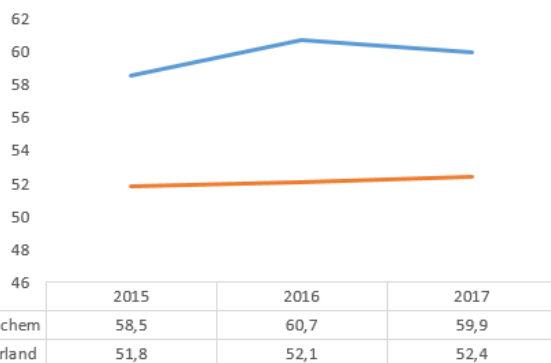
Raadsopdracht Binnenstad/Stadspromotie

Een gezamenlijke visie en strategie op de citymarketing is vastgesteld. Invulling is gegeven aan de hospitality-onderdelen contentbeheer en evenementenorganisatie. Toegewerkt is naar een nieuwe organisatiestructuur voor de binnenstad. Begin 2018 zal de Stichting Gorinchem Citymarketing van start gaan. In 2017 zijn de voorbereidingen getroffen voor de implementatie van deze organisatie en de hierop betrekking hebbende financiering en het activiteitenprogramma voor het jaar 2018.

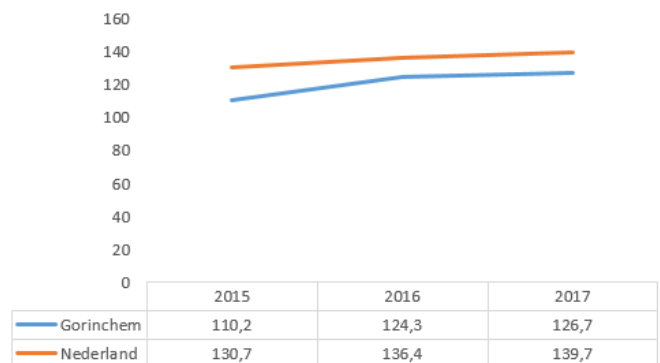
Maatschappelijke effecten

Indicator	B/F	Gerealiseerd	Resultaat	Soort
Functiemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	% 0=alleen woningen, 100= alleen banen		PI
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar		PI
Waardering vestigingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	Onbekend	ME
Waardering ondernemingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	6,8	ME
Aantal overnachtingen op camperplaatsen	F	Aantal per jaar	3.568	PI

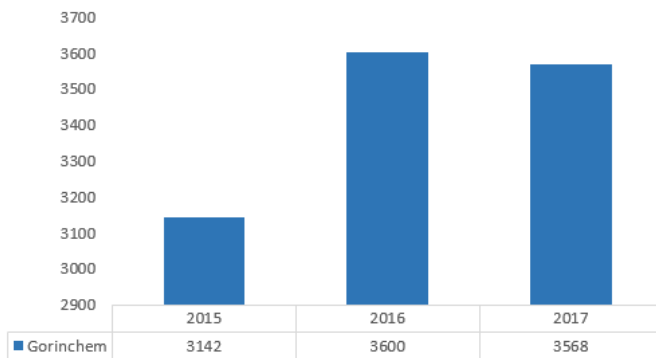
Functiemenging



Vestigingen bedrijven



Overnachtingen camperplaatsen



2.4.2 Wat hebben we daarvoor gedaan?

Concrete acties

Onderwerp	Realisatie 2017
Marketing	Onder de vlag van 'Mooi Gorinchem' zijn tal van citymarketingactiviteiten uitgevoerd, passend bij de doelstellingen van de Raadsopdracht Binnenstad/Stadspromotie. Ten behoeve van het bereiken van een balans in investeringen door de 'stad' en gemeente in citymarkeringactiviteiten, is op initiatief van de ondernemers binnenstad gekomen tot invoering van een Bedrijven Investeringszone (BIZ) in de binnenstad.
Bedrijvigheid	Het strategisch accountmanagement heeft invulling gekregen met 13 bedrijfsbezoeken. Nieuwe bedrijven, uitbreiding van bestaande bedrijven of actuele ontwikkelingen zijn leidend geweest bij de keuze van de bedrijven. Daarnaast was de gemeente gastheer voor een ledenvergadering van de IKG Ondernemersvereniging. In deze bijeenkomst heeft de ontwikkelingsmaatschappij voor Zuid Holland - Innovation Quarter - haar dienstverlening aan het bedrijfsleven gepresenteerd. Verder is deelgenomen aan de Fenexpo beurs in de Evenementenhal om in contact te treden met het regionale bedrijfsleven.

Reguliere taken

Onderwerp	Reguliere taken
Lokale en regionale toeristische promotie	Diverse activiteiten in het kader van de viering van 500 jaar Grote Toren zijn samen met andere partijen georganiseerd. Ook is een golfevenement in de binnenstad/op de wallen georganiseerd. In diverse bladen zijn advertenties/advertorials geplaatst. Een promotiefilmje is gemaakt en vertoond in een druk bezochte bioscoop in de regio. Op reclamezuilen langs de A15 en de A27 is geadverteerd.
Marketing	Het marketingconcept Mooi Gorinchem is verder uitgerold. Geparticipeerd is in marketingactiviteiten van de ANWB, de Hollandse Waterlinies, de TOP's, etc.
Productieontwikkeling	In het kader van de Hollandse Waterlinie Erfgoedreeks is een boekje over de Vesting Gorinchem gerealiseerd. Verder zijn in verschillende apps routegebonden producten van Gorinchem en de regio opgenomen. Ondersteuning is gegeven aan de realisatie van een wandelknooppuntennetwerk in de regio AV.
Toerisme	In het verslagjaar is aangehaakt bij een op komst zijnde grootschalige toeristische gebiedsontwikkeling, zijnde NL Delta/Biesbosch/Haringvliet. Dit moet leiden tot het verbinden van de deelgebieden Vestingdriehoek, Biesbosch, Waterdriehoek en Haringvliet. De riviercruisemarkt groeit hard. Dit biedt mogelijkheden voor economische groei. Gorinchem is bestuurlijk aangehaakt bij het initiatief om op bovenregionaal niveau in het Zuid-Westelijk Deltagebied te komen tot een samenwerkingsverband op het gebied van productontwikkeling en marktwerking.
Acquisitie	Acquisitie met betrekking tot de invulling leegstaande winkelpanden is ondergebracht bij de door het Binnenstadsmanagement gevormde projectgroep 'Gorinchem Winkelstad/Stedelijke Herverkaveling'.
Beleidsontwikkeling algemeen	Geparticipeerd is in de economische beleidsontwikkeling in de regio AV en op het niveau van ZHZ. Het gaat hier om het maritieme domein als onderdeel van het traject Grenzeloos Samenwerken, waarmee wordt beoogd om te komen tot nieuwe grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden. Op het niveau van ZHZ is gestart om te komen tot een kwalitatieve verdieping van de regionale bedrijventerreinenstrategie op basis van de "provinciale behoefteraming bedrijventerreinen".
Maritiem	De deelname aan het programma Maritime Delta is voortgezet en heeft ondermeer geleid tot een kennisevent voor het maritieme bedrijfsleven. De Leertuin Maritiem is door de gemeente Gorinchem bestuurlijk getrokken evenals de maritieme opgave in de Regionale Maatschappelijke Agenda (RMA). Het accent in het maritieme domein ligt op de ontwikkeling van het MBO+ onderwijs en de aansluiting van het onderwijs met de (maritieme) maakindustrie. Daarnaast is verdere aansluiting gezocht bij de maritieme buurgemeenten en andere actoren in ZHZ.
Bedrijventerreinen	De ontwikkeling en uitgifte van bedrijventerrein Oost II heeft geleid tot de uitgifte van ruim 6.000 m ² bedrijfsgrond. Er resteert nu nog 2 hectare voordat deze volledig is uitgegeven. Aan de Handelskade is een kavel ter grootte van 3.400 m ² verkocht. Verder hebben de voorbereidingen voor de ontwikkeling van Groote Haar geleid tot een vastgesteld bestemmingsplan. Tot slot is de revitalisering van Avelingen-Oost afgerond en op Avelingen-West gestart.
ROM-S	In verband met de naderende volledige uitgifte van Schelluinen-West (ROM-S) is door de gemeente Giessenlanden de bestemmingsplanprocedure gestart voor de realisatie van fase 2 van het bedrijventerrein.

2.4.3 Wat heeft dit gekost?

Exploitatie (bedragen x € 1.000 V = voordeel en N = nadeel)	Jaar- rekening 2016	Begroting primitief 2017	Begroting na wijziging 2017	Jaar- rekening 2017	Vershil
TV31 Economische ontwikkeling	432	278	360	348	12 V
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	4.128	12.518	10.947	3.616	7.331 V
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	47	38	38	21	16 V
TV34 Economische promotie	520	484	561	569	8 N
Lasten Economie	5.127	13.318	11.906	4.555	7.351 V
TV31 Economische ontwikkeling	6	17	0	0	0 V
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	9.184	12.401	10.268	4.055	6.213 N
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	40	75	75	40	35 N
TV34 Economische promotie	21	0	14	12	2 N
Baten Economie	9.251	12.492	10.357	4.107	6.250 N
Totaal saldo van baten en lasten	4.124	-826	-1.549	-448	1.101 V
Stortingen reserves	0	0	0	0	0 V
Onttrekkingen reserves	0	0	0	0	0 V
Resultaat	4.124	-826	-1.549	-448	1.101 V

TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur

Het taakveld fysieke bedrijfsinfrastructuur bevat de lasten en baten van de grondexploitaties van bedrijventerreinen Groote Haar en Oost II. Het voordelige resultaat op taakveld van per saldo c.a. € 1,1 mln. is o.a. het gevolg van de bijstelling van de verliesvoorziening Groote Haar. Ten opzichte van de bijgestelde cijfers uit de tussentijdse rapportage, waar werd uitgegaan van een aanvulling van de voorziening met € 0,5 mln., kon de voorziening uiteindelijk worden verlaagd met € 0,3 mln. (per saldo € 0,8 mln. voordelig). De bijgestelde regelgeving van het BBV schrijft voor dat op winstgevendende grondexploitaties al gedurende de exploitatie winst moet worden genomen, naar rato van de voortgang van de ontwikkeling en verkopen. Het totale te verwachten resultaat van de grondexploitatie Oost II is berekend op € 7,6 mln. In eerdere jaren is reeds ca € 5 mln. aan winst genomen, in 2017 wordt nog € 0,3 mln. aan winst genomen. Voor de belangrijkste ontwikkelingen op de verschillende grondexploitaties wordt verder verwezen naar de paragraaf Grondbeleid en Vastgoedbeleid.

Subsidies (bedragen x € 1.000)	Bedrag
Stichting Binnenstadsmanagement Gorinchem	98
VVV	65
Stichting Vestingdriehoek	11

Investerings (bedragen x € 1.000 V = Voordeel en N = Nadeel)	Budget	Realisatie t/m 2016	Realisatie 2017	Totaal realisatie	Vershil	Gereed
Lasten						
Avelingen-Oost uitvoering	1.877	1.141	380	1.521	356 V	
Totaal Lasten	1.877	1.141	380	1.521	356 V	
Baten						
Avelingen-Oost uitvoering	888	295	52	347	541 N	
Totaal Baten	888	295	52	347	541 N	
Totaal investeringen	989	846	328	1.174	185 N	

Avelingen-Oost uitvoering

De eerste fase voor de revitalisering van het bedrijventerrein Avelingen (West) is afgerond. De provincie draagt bij in de kosten en hun subsidie is gebaseerd op de kosten die de gemeente maakt. Een deel hiervan (de apparaatskosten)

komt echter niet voor cofinanciering in aanmerking. Omdat hier wel rekening mee was gehouden, is er een tekort ontstaan van per saldo ca. € 185.000. Voor fase twee en drie wordt momenteel een voorstel aan de raad voorbereid. Voor de dekking hiervan kunnen - na besluitvorming - een deel van de financiële bonus vanuit het project "Ruimte voor Rivier" en een subsidie van de provincie Zuid-Holland gebruikt worden. Bij dit voorstel wordt ook het saldo van de baten en lasten (van € 185.000) van fase één betrokken. Door het uitvoeren van de werkzaamheden wordt een aanzienlijke kwaliteitsimpuls gegeven aan het gebied Avelingen-West en Oost.

2.4.4 Met wie hebben we dit samen gedaan?

Partijen die een bijdrage leveren aan dit programma zijn:

- GR Regio AV
- C.V. Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Schelluinen (ROM-S), Beheer B.V. ROM-S
- VVV