

## 2.4 Programma 4 Economie

### Taakvelden

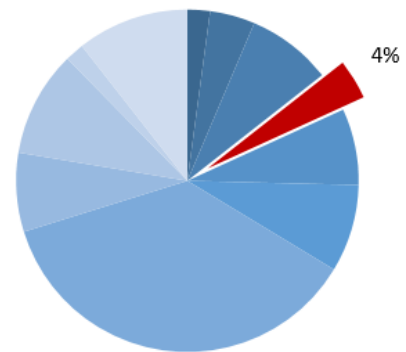
Economische ontwikkeling

Fysieke bedrijfsinfrastructuur

Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen

Economische promotie

**Lasten** (100% = totale rekening)



### 2.4.1 Wat hebben we bereikt met het programma Economie?

#### Doel

'Gorinchem is een economisch vitale stad, aantrekkelijk voor bewoners, ondernemers en bezoekers.'

#### Vastgesteld beleid

Beleidskader	Vastgesteld door de raad in
Gemeentelijke structuurvisie	2009
Raadsopdracht Binnenstad/Stadspromotie	2015
Winkeltijdenverordening	2017

#### Raadsopdrachten

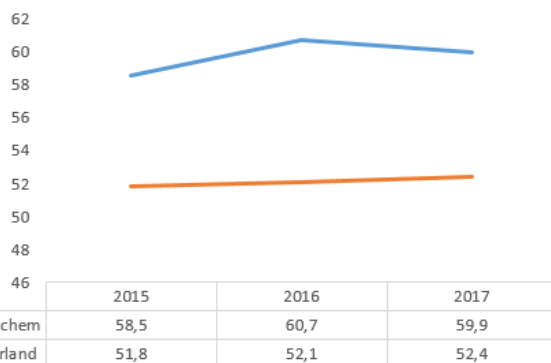
Raadsopdracht Binnenstad/Stadspromotie

Een gezamenlijke visie en strategie op de citymarketing is vastgesteld. Invulling is gegeven aan de hospitality-onderdelen contentbeheer en evenementenorganisatie. Toegewerkt is naar een nieuwe organisatiestructuur voor de binnenstad. Begin 2018 zal de Stichting Gorinchem Citymarketing van start gaan. In 2017 zijn de voorbereidingen getroffen voor de implementatie van deze organisatie en de hierop betrekking hebbende financiering en het activiteitenprogramma voor het jaar 2018.

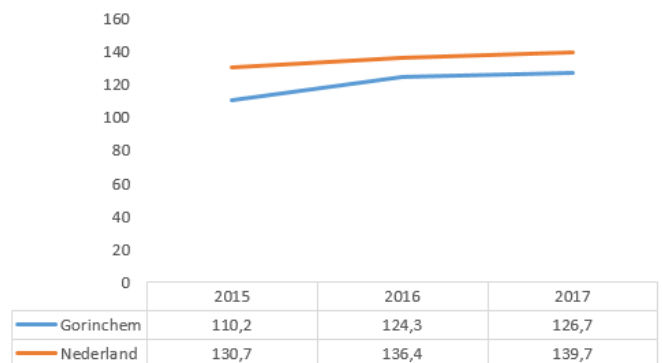
## Maatschappelijke effecten

Indicator	B/F	Gerealiseerd	Resultaat	Soort
Functiemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	% 0=alleen woningen, 100= alleen banen		PI
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar		PI
Waardering vestigingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	Onbekend	ME
Waardering ondernemingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	6,8	ME
Aantal overnachtingen op camperplaatsen	F	Aantal per jaar	3.568	PI

Functiemenging



Vestigingen bedrijven



Overnachtingen camperplaatsen

